

mamamode



Patricia, Herman, Stella och Kalle.

Nyheter, trenderna och kapen för både stora och små.

av Patricia Back köpställen mama.nu

KREATIVA MAMAS



Stina, Tyra och Hedvig.

STINA ENGSTRÖM
Ålder: 32.
Familj: Gift med Joachim, barnen Tyra, 5, och Hedvig, 2.
Gör: Industriedesigner.

"JAG ÄLSKAR ATT JOBBA MED PLEXGLAS"

Vad inspireras du av?

– Inspirationen kan komma från allt möjligt, från en mäktigt låt, en artikel, en resa eller ett möte med någon intressant människa. Idéer på nya smyckesmodeller börjar i en tanke som på något sätt sår ett frö kring ett tema, en form eller ett statement.

Varför startade du Engströmdesign?

– När jag gick mitt sista år på Designhögskolan i Umeå fick vi en lasermaskin till skolans verkstad. Då kom jag på att jag skulle göra örhängen, som blev skitbra. Sedan dess har jag inte kunnat sluta att jobba med laserskuret plexiglas.

Vad driver dig i arbetet?

– Både lusten för skapandet, och att jag helt och hållet har kontrollen och bestämmanderätten för hur en kollektion ska bli. Jag jobbar även som industride signer.

Vad är du mest stolt över?

– Att jag lyckas jonglera så många saker parallellt. Min fina familj, min egen design och industride signen. Allt är kul, då kommer orken av sig själv. Men sömn är en ständig bristvara.

Om fem år, vad gör du då?

– Förhoppningsvis samma saker som nu. Men produktionen ska ha lagts ut på underleverantörer och jag ska ha ännu fler återförsäljare i Sverige och Europa. Privat drömmer jag om att vi har ett fint litet hus där vi har gott om plats för alla våra kreativa projekt.

THE ONLY WAY IS U

Yazz gamla 80-talshit i halsbandsversion. Från 350 kr.

3 TRENDER VI GILLAR:

1. MINIMALISM, BABY

År 2008 startade Lena Wallensteen barnmärket Charlie Lee, med ambitionen att erbjuda stilsäkra barnkläder för modemedvetna föräldrar. Och visst har hon lyckats – här är det flott grått, trendigt svart och krispigt vitt i avskalad och tidlös design som gäller, precis som på 90-talet. Kläderna finns från **bebis upp till tio år för både tjejer och killar, spana in dem på charlielee.se.**



Grått är flott, 500 kr.

Avskalad – och snyggt, 500 kr.



2. COOLA KURVOR

Äntligen får vi se mer kurvor i modet! Först ut var Prada och Louis Vuitton som inför hösten visade både rumpor och bröst i "Mad men"-stil. Här hemma hakar vi på – kolla in Patouf, **Anna Angseryds** märke med mycket 60- och 70-tal. Mer information på patouf.se.



3. MYSTICKAT

Om du är svag för stickat, håll då ett litet öga på nya märket Maska. Designerduon **Maria Svensson** och **Lisa Leiern** från Göteborg har fått till det med både aviga och räta och satsar globalt från start, med fri frakt till hela världen. Snyggt! Läs mer på maskaknits.com.



MOCKASINER = GLADA MINER

Vad får det lov att vara – ett par ugglor, älgar eller svampar? Kolla in Bellios underbara små **mockisar** i skinn som är både ekologiska, svensktillverkade och handgjorda. Kostar **349 kr** och är en perfekt present för små mjuka fössingar. bellio.se.

Modehöstens bästa ställtips. Kika in i glödheta designern Carin Rodebjers ateljé. Vänd!